

法鼓講座 · 心得報告



「心六倫」 - 族群、職場、自然、生活、家庭、校園。

聖嚴法師於 2006 年推出「心六倫」運動 - 包括 族群、職場、自然、生活、家庭、校園等六個以『心』出發之新倫理。

2007 年「心六倫宣講團」成立

- 2007 年「心六倫宣講團」成立。成立以來，辦理了多期種子教師培訓，目前有近 70 位『心六倫 種子教師』。現在還是欠缺非常多的種子教師及義工。
- 2008 年起對外宣講，多年來受邀於各地縣市政府、監獄/地檢署、企業、學校、法鼓山與其他社群團體，至今宣講超過 600 場次。

我們的使命：

協助法鼓山將佛法世間化、普羅化、生活化，幫助社會淨化、人心和諧，以落實人文社會基金會「人文社會化，社會人文化」的願景及法鼓山『提昇人的品質，建設人間淨土』的總體目標。

我們的目標

培養具熱情、正確理念與使命感的種子教師，以建立一支高效率與高效能的宣講團隊，

以法鼓山『心靈環保』為核心理念、『心五四』為實踐方法，透過契法、契機、契用之多元活潑方式，將『心六倫』運動推廣到社會各個角落。

企業 - 『心藍海策略』

- 多元發展與進入社會各層面推廣：
- 金管會證交所/櫃買中心合作，開辦上市櫃公司董監事認證課程。
- 法務部-『心六倫/生命教育』專案-各地監所/地檢署、協助更生人轉化生命。
- 學校-初高中『新生訓練/週會專題』專案。護法總會-地區/辦事處開辦『做自己人生GPS』青年工作坊。
- 社區-法鼓社大開辦『遇見自己、發現幸福』課程。其他-協助『長青班』『香草班』等多元倫理課程。

1) 『心藍海策略』專案

將『心靈環保』、『心五四』、『心六倫』及禪修之觀念/方法帶入企業界，幫助企業找到安心之道，提升倫理自覺，共同建構一個高效而不貪婪、競爭而不鬥爭、多贏共好的『幸福企業』。

什麼是『心藍海策略』？

- 藍海策略 - 2005年出版的經濟學暢銷書，本世紀影響最大、最具劃時代意義之突破性策略思維。
- 紅海競爭 è Paradigm 決策模式慣性 歷史性 從眾性。

『心藍海策略』超越舊習性/思惟模式。

提升心的高度、寬度與深度

- 領導者能以安定的心，站在更高的制高點，洞燭先機，綜觀全局，跳出既定框架、跨界整合。
- 企業找到安心之道，從上到下做到「安己安人」，「利己利人」，打造同理利他、多贏共好的團隊。

一場心智革命的新思維

正念(Mindfulness)/向內探索(Search Inside Yourself)

是目前矽谷最受歡迎的課程，Google、Facebook、Twitter、Apple、eBay 都開設相關課程。

Wisdom 2.0 Business 現在世界的企業已帶入禪修在企業界運用

Wisdom 2.0 Business, Exploring the Intersection of Wisdom and Business
Living with greater mindfulness, purpose, and wisdom in the technology age.

1) 『心藍海策略』專案

- 2014 年底向金管會簡報『心藍海策略』計畫。2015 年 5 月獲證交所和櫃檯買賣中心核准，課程可列入上市櫃公司董、監事人年度進修時數計算(一堂課三小時)。
- 是宗教/非營利事業組織開辦的課程首次獲得金管會認證的課程，也是我們進入企業界宣講的關鍵性里程碑

a) 開辦『心藍海策略』公開課程

B) 推廣企業「到府包班」目前有包括中鋼、台塑、中華電、群益等 20 餘家企業邀請我們到企業內部開辦『心藍海策略』課程－針對董監事/決策層、高階/中階管理階層到全體員工等不同對象量身打造不同的課程，工作坊。

C) 推廣「企業禪修體驗營」

- 2016/04 李天鐸建築師--「企業一日禪修體驗營」
- 2016/09 喬越化工--「心幸福一日體驗營」
- 2016/11 住商不動產--「企業舒活三日禪」
- 2017/05 喬越化工--「心幸福二日體驗營」
- 2017/11 蘇州泰綸--「心幸福二日體驗營」
- 2017/12 南京古田 --「心幸福二日體驗營」

人基會心六倫宣講團－使命、目標與發展
林知美 團長

- 2018/02 長春企業 -- 「心幸福二日體驗營」
- 2018/11 喬越化工-- 「心幸福二日體驗營」
- 2019/02 李天鐸建築師-- 「企業一日禪修體驗營」

心藍海策略企業套組

針對董兼事及決策層及中高階主管及全體員工所設計的課程。

2) · 法務部心六倫。生命教育專案

3) · 中學『新生訓練/週會專題』專案

將法鼓山核心理念納入各校校訓中，協助提昇中學生倫理品質與人文素養。

2017/8 台南大灣高中辦理新生訓練，題目：「誠實、簡樸、恆毅、致遠」。

2018/1 台南高工週會演講，題目：「兩性相處 與生活倫理」。

2018/06 衛理女中週會演講，題目：「You never try, you never know」。

4) 『做自己人生的 GPS』 青年工作坊

與護法總會及青年院合作，協助地區辦事處開辦青年工作坊。目前規畫了五個試點：新店、淡水、文山、中正萬華與土城。

以工作坊模式，與學員建立深度互動，期能幫助年輕人覺察自我，建立正確的人生目標與定位，提昇個人優勢和核心競爭力

從內到外打造一個快樂成功的福慧人生。

5) 法鼓社大『遇見自己、發現幸福』

6. 協助社區推廣其他倫理並多元整合

地區-長青會。青年班

人基會心六倫宣講團 – 使命、目標與發展
林知美 團長

人基會-香草進校園

課程內容與特色

針對產業別、對象不同背景與需求設計教案。

以『心靈環保』為核心理念，不具宗教色彩。

從心出發、與心接軌，由內到外的解決方案。

與領導管理經驗連結、可操作並具體實踐的方法。

加入研究基礎與科學數據的內容。

互動式引導，結合體驗與遊戲等活潑多元、動靜交錯的課程設計。講師親身經驗/體驗/生命故事的分享。

未來發展方向(一) 推展『心藍海策略』專案之深度與廣度。

Ø 德貴公開課程-明年舉辦三場《創新.創心》講座 Ø 企業「到府包班」Ø 「企業禪修體驗營」

持續法務部『心六倫/生命教育』課程/工作坊。

推展北區初高中『新生訓練/週會專題』專案。

護法總會『做自己人生的 GPS』青年工作坊持續於不同地區開辦。

持續法鼓社大『幸福人生方程式』系列課程。

未來發展方向(二) 持續協助『長青班』『親子營』等地區專案，

以活潑、多元方式推廣各倫理，並予多元整合。

舉辦『六倫種子教師』培訓與招募、持續推動課程與師資優化。

協助南區「心六倫宣講團」之成長與發展。

積極擴展與法鼓山不同團體之資源整合、提昇綜效。

透過人基會平台，增進公關、文宣與媒體能力

聖嚴法師於 2004 年獲邀在紐約聯合國哈瑪紹紀念堂演講時，曾提出「全球倫理」的觀念，獲得不少回響，日後聖嚴法師亦支持國際上重建全球倫理的計畫。因此，人基會秉承創

人基會心六倫宣講團－使命、目標與發展 林知美 團長

辦人聖嚴法師之理念，於 2007 年底在台北市信義廣場舉辦「啟動心六倫，提昇好人品」的活動，正式展開「心六倫」長期深耕的運動。

「心六倫」包含家庭、生活、校園、自然、職場、族群等六種範疇的倫理內涵，以「心靈環保」為其核心價值的根源。有鑑於近年來臺灣社會文化的發展漸趨自由與多元，人與人彼此之間的互動，卻很少注意到盡責、守分，以及彼此尊重、互相關心，並逐漸疏忽了義務的奉獻和責任的擔當。「心六倫」的推廣便是希望幫助臺灣社會與人心淨化、平安、快樂、健康。每個人從關懷別人的善念做起，利益他人，成長自己，強化善良的品格面向，使整體社會朝向良善發展並逐漸提升。透過不同的溝通媒介及平台呈現，如書籍出版、劇團表演、巡迴宣講、舉辦活動等多元方式作深入淺出的闡述，使倫理意識深植人心且化為實際行動。曾舉辦中小學生徵文、「與幸福有約」徵文活動及「發現幸福密碼」、「世紀倫理對談」等多場座談會、製播「幸福密碼」廣播節目、成立「心六倫宣講團」及「心劇團」，展開多元的社會服務，並曾邀請社會各界菁英代言「心六倫」公益廣告，並且規劃了多元發展並把以「心靈環保」為其核心延申發展的「心六倫」帶進入企業界、公家機關、學校團體，讓社會各層面都能由此獲益，藉由不同的方式傳播、推廣、落實心六倫的理念。

達到聖嚴師父給我們的使命：

法鼓山將佛法世間化、普羅化、生活化，幫助社會淨化、人心和諧，以落實人文社會基金會「人文社會化，社會人文化」的願景及法鼓山『提昇人的品質，建設人間淨土』的總體目標。

而「啟動心六倫，提昇好人品」就是其中一個敲醒人間的入門法寶之一。